1. DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

2. MODELO DE NEGÓCIO

3. DESCRIÇÃO DOS ELEMENTOS DO CANVAS

3.1. Segmento de clientes

3.2. Problema

3.3. Proposta de valor

3.4. Solução

3.5. Canais

3.6. Fontes de receita

3.7. Estrutura de custo

3.8. Métricas

3.9. Vantagem competitiva

3.10. Infraestrutura e Tecnologia

4. PLANEJAMENTO

4.1. Matriz SWOT

4.2. Análise Porter

4.3. Visão

4.4. Missão

4.5. Valores

4.6. Objetivos, Estratégias e Ações

4.7. Cronograma

4.8. Plano de Marketing

4.9. Planejamento Financeiro